

Desarrollo económico sostenible

Impacto en la economía del Valle de Aburrá

Área metropolitana del Valle de Aburrá

Primera área
metropolitana
de Colombia

40
años

10 municipios asociados. Medellín, ciudad núcleo



Área Metropolitana del Valle de Aburrá



**Autoridad
ambiental**



**Autoridad de
transporte público
metropolitano
y masivo**



**Gestor
Catastral**



**Articulador
planificador y
coordinación
territorial**



**Articulador
en Cooperación
Internacional y
Convenios**



**Articulador
Seguridad y
Convivencia**

Naturaleza jurídica



Entidad
administrativa
de derecho
público



Autonomía
administrativa



Patrimonio
propio, autoridad
y régimen
administrativo
y fiscal especial



Jurisdicción
en la totalidad
del territorio



Domicilio
y sede: Medellín,
municipio núcleo



Nuestro plan



Sinergias
territoriales

PROGRAMA 11

Desarrollo Económico Sostenible



2.000

empleos generados
entre directos
e indirectos



4.000

emprendedores
apoyados



Componentes



Desarrollo de acciones para el empleo sostenible



Emprendimiento y fortalecimiento empresarial



Fortalecimiento del turismo sostenible,
la industria cultural y creativa y la industria 4.0

Líneas



Escuela para la sostenibilidad empresarial



Transformación digital



Cotrabajo para el desarrollo de proyectos conjuntos y colaborativos



Cooperación y alianzas



Herramientas para la competitividad



Registación Futuro sostenible



Mobilización social y cultural Futuro sostenible

1. Desarrollo de acciones para el empleo sostenible



Diseño e implementación de estrategias para el desarrollo del empleo sostenible, el fortalecimiento empresarial, la movilización social y cultural y la reactivación económica en el Valle de Aburrá.





Escuela para la Sostenibilidad Empresarial



Desarrollo de capacidades de **1.000 empresas del Valle de Aburrá** (micro, pequeñas y medianas) en formación técnica empresarial, sostenibilidad y transformación tecnológica a 2020.

1

Formación especializada para la reactivación económica y la sostenibilidad empresarial.

2

Identificación de brechas tecnológicas y formulación de planes de acción empresariales.

3

Diplomado virtual en **industria 4.0** y economía verde.

4

Formación en procesos estratégicos de innovación y tecnología.

5

Webinars

- Emprendimiento empresarial
- Línea verde
- Innovación

6

Procesos de formación permanente en **educación para el empleo.**



Coworking virtual



Generación de **espacios colaborativos** para la orientación de la gestión empresarial con nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

REDES PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

1. Webinar en asociatividad empresarial, ecosistemas empresariales, innovación y gestión de recursos.
2. Diseño del Modelo de incubación virtual sostenible.

GESTIÓN DE PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL

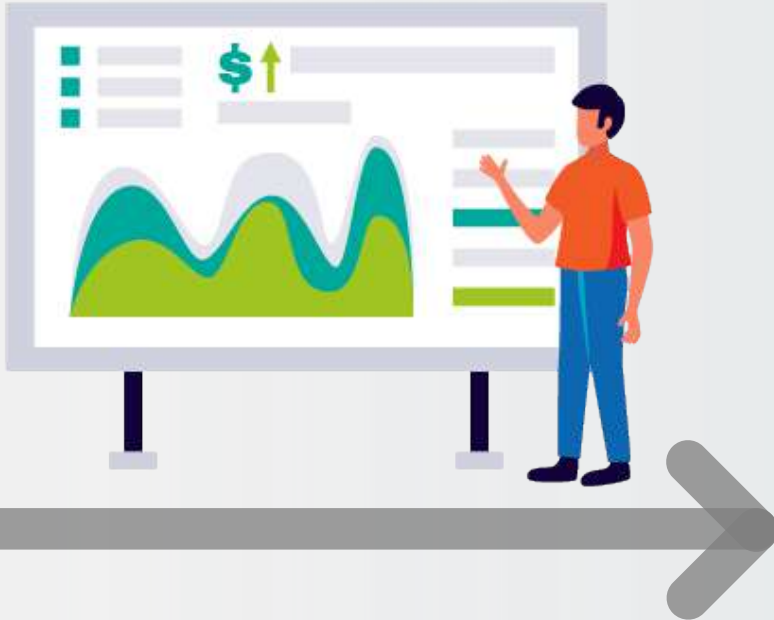
1. Creación de comunidades de profesionales para el desarrollo empresarial.
2. Realización de **30 proyectos asociativos** para el fortalecimiento de destrezas, conocimientos y habilidades de las empresas.

PLATAFORMAS COLABORATIVAS PARA ACCESO A MERCADOS

- Ecosistema empresarial y de innovación metropolitano.
- Desarrollo de web de espacios colaborativos y micrositos especiales para el trabajo asociado.



Cooperación y alianzas



Nodo de oferta institucional para la cooperación, enlace de los procesos con los aliados estratégicos para la consolidación de cooperación nacional e internacional, transferencia de conocimiento y buenas prácticas para la gestión empresarial.

CAPACITACIÓN Y ASESORÍA

1. Cursos de cooperación y alianzas para acceso a mercados.
2. Acompañamiento y asesoría en procesos de cooperación.

VINCULACIÓN A REDES DE COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

1. Manual de **oferta institucional** para la gestión de recursos técnicos y económicos.
2. **Ruta de Cooperación** nacional e internacional.

PARTICIPACIÓN EN PREMIOS Y CONVOCATORIAS

1. Capacitación de **300 empresas** para la participación en ofertas de cooperación e intercambio.
2. Postulaciones a **convocatorias y premios**.



Mobilización social y cultural Futuro sostenible



Desarrollo de estrategias de **movilización social y cultural** para reactivar el sector con la creación de nuevos espacios de apoyo a los grupos artísticos y culturales de los diez municipios del Valle de Aburrá.

GESTIÓN EMPRESARIAL DE ORGANIZACIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES

Capacitación de **50 grupos artísticos y culturales** en modelos de negocio.

DIFUSIÓN ARTÍSTICA A LAS APUESTAS CULTURALES METROPOLITANAS

Concurso, estímulo y visibilidad en redes sociales a las manifestaciones artísticas.

TURISMO, SOSTENIBLE, SEGURO Y RESPONSABLE

Diseño del plan de acción turismo, sostenible, seguro y responsable para la reactivación económica.

2. Emprendimiento y fortalecimiento empresarial



Implementación de procesos de **transformación digital** para las micro, medianas y pequeñas empresas del Valle de Aburrá.





Transformación digital

Mejoramiento de procesos

con la implementación
de herramientas tecnológicas





Herramientas para la competitividad



DISEÑO DE PÁGINAS WEB

- 1.000 nuevas páginas web diseñadas para los empresarios.
- 1.000 empresas con la implementación de **Plan de marketing estratégico** en tiempos de crisis.

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN APP

Una App para el relacionamiento comercial.

TIENDA VIRTUAL

Programa de *e-commerce* para los empresarios.

RUEDAS DE NEGOCIO VIRTUALES

- 1 **plataforma** para ruedas de negocios.
- 3 **ruedas de negocios** sectoriales.

Herramientas para el proceso de **transformación digital** y el mejor **acceso a mercados**.



Registratón Futuro sostenible



Generación de **oportunidades de mercado** con las entidades del sector público por medio de espacios en las plataformas estatales y procesos de selección del estado.

SOCIALIZACIÓN

1 Campaña multimedia con medios tradicionales (radio, TV, revista y prensa) combinado con presencia en redes sociales y sitio web afines a los micro empresarios.

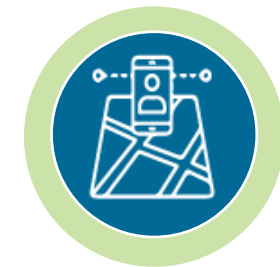
ASISTENCIA Y ACOMPAÑAMIENTO

1.000 empresas acompañadas en el proceso de preparación y registro en las plataformas del estado.

SITIO WEB

1 Plataforma web con convocatorias estatales
Micro cápsulas de entrevistas con personajes legitimadores.

3. Fortalecimiento del turismo sostenible, la industria cultural y creativa y 4.0



**Desarrollo de acciones de turismo sostenible,
la economía creativa e industrias 4.0**





Turismo sostenible



ALIANZA AREA - FONTUR

Acompañamiento a los empresarios para obtener el *Sello de Bioseguridad Check In*, generador de confianza para los viajeros y consumidores (200 sellos).

NODOS SUR Y NORTE

Consolidación de trabajo articulado con los secretarios de Desarrollo económico y secretarías afines en los polos de desarrollo creativo, circular y digital.

ADN

Diseño, creación, construcción y puesta en marcha de las **Área de Desarrollo Naranja** de Medellín y Envigado; y diseño y creación de las de Itagüí y Bello.

CAMINOS ANCESTRALES

Valoración y reconocimiento de siete de los diez municipios en turismo sostenible, construcción y ejecución de caminos ancestrales.



Economía Creativa 4.0



ENTORNOS DE EXPERIMENTACIÓN

Comisión Fílmica Metropolitana Bello en estudios para implementación en PAO (Parque Artes y Oficios).

POSICIONAMIENTO Y VISIBILIDAD

- 2ª Cumbre Metropolitana Territorios Creativos y Sostenibles 2030.
- 8 eventos realizados con los municipios de economía creativa.

ACELERACIÓN DEL ECOSISTEMA DE OFERTA

- Diseño, creación, construcción y puesta en marcha de las Área de Desarrollo Naranja ADN en Medellín y Envigado.
- Creación mesa de trabajo para ADN Itagüí.
- Consejo municipal de Economía naranja Sabaneta.
- Galería urbana Graffisur.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Piloto del proyecto TOS, **Transporte Orientado a la Sostenibilidad** para la disminución de CO₂ con Eco-distrito Perpetuo Socorro Medellín y el apoyo de WWF, Findeter y la Alcaldía de Medellín.



 **(57-4) 385 60 00**

Carrera 53 N° 40A - 31
Medellín-Antioquia Colombia

    @areametropol | www.metropol.gov.co