**ANEXO 2. PLAN COMUNICACIONAL QUE SERÁ EJECUTADO DURANTE EL SIGUIENTE PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE**

## PLANEACIÓN DE ESTRATEGIAS para FOMENTAR LA CULTURA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE EN LA ORGANIZACIÓN – PLAN COMUNICACIONAL

(\*) Información importante Para que el plan de movilidad sostenible cumpla con las metas establecidas es importante posicionarlo dentro de la organización, para esto es fundamental comunicarlo e informarlo entre todo el personal interno. A continuación, se muestra el plan de comunicaciones que debe establecer durante cada período de implementación de estrategias. En la Guía para la Formulación e Implementación de los Planes MES podrá ampliar la información referente a cada componente del plan comunicacional.

(\*\*) Ejemplo:

| **FOMENTO DE LA CULTURA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE** |
| --- |
| **ESTRATEGIA** | **OBJETIVO** | **PÚBLICO OBJETIVO** | **MENSAJE** | **COMUNICACIÓN INTERNA** | **COMUNICACIÓN EXTERNA** | **PRESUPUESTO ESTIMADO** |
| Campañas de sensibilización y comunicaciones | Sensibilizar a las 30 personas que utilizan como modo principal el vehículo motorizado | Directivos gerentes, coordinadores de área y supervisores | En nuestra organización el 70% de las emisiones de CO2 son generadas por el 10% de la población | Vídeoconferencia | Redes sociales | $ 200,000 |
| Charlas de sensibilización y conferencias |   |   |   |   |   | $ - |
| Días/semanas sin carro |   |   |   |   |   | $ - |
| Ferias de la movilidad sostenible |   |   |   |   |   | $ - |
| Campañas de comunicación y fomento |   |   |   |   |   | $ - |
| Días de la movilidad sostenible |   |   |   |   |   | $ - |
| Capacitaciones, talleres y charlas de movilidad sostenible |   |   |   |   |   | $ - |
| Concursos y retos |   |   |   |   |   | $ - |
| Otros |   |   |   |   |   | $ - |
| Vehículo compartido |   |   |   |   |   | $ - |
| Otras ¿Cuáles? |   |   |   |   |   | $ - |

### Plan comunicacional en tiempos de contingencia

(\*) Información importante Durante los episodios de contingencia ambiental que se presentan en el Valle de Aburrá es importante que las organizaciones fortalezcan algunas de las estrategias de movilidad sostenible planteadas dentro de su plan con el propósito de contribuir a proteger la salud de la población y el mejoramiento de la calidad del aire del territorio metropolitano. Por lo tanto, en este ítem especifique cuales estrategias serán fortalecidas durante la contingencia atmosférica.

(\*\*) Ejemplo:

| **FOMENTO DE LA CULTURA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE EN TIEMPOS DE CONTINGENCIA** |
| --- |
| **ESTRATEGIA** | **OBJETIVO** | **PÚBLICO OBJETIVO** | **MENSAJE** | **COMUNICACIÓN INTERNA** | **COMUNICACIÓN EXTERNA** | **PRESUPUESTO ESTIMADO** |
| Campañas de sensibilización y comunicaciones | Sensibilizar a las 30 personas que utilizan como modo principal el vehículo motorizado | Directivos gerentes, coordinadores de área y supervisores | En nuestra organización el 70% de las emisiones de CO2 son generadas por el 10% de la población | Vídeoconferencia | Redes sociales | $ 200,000 |
| Charlas de sensibilización y conferencias |   |   |   |   |   | $ - |
| Días/semanas sin carro |   |   |   |   |   | $ - |
| Ferias de la movilidad sostenible |   |   |   |   |   | $ - |
| Campañas de comunicación y fomento |   |   |   |   |   | $ - |
| Días de la movilidad sostenible |   |   |   |   |   | $ - |
| Capacitaciones, talleres y charlas de movilidad sostenible |   |   |   |   |   | $ - |
| Concursos y retos |   |   |   |   |   | $ - |
| Otros |   |   |   |   |   | $ - |
| Vehículo compartido |   |   |   |   |   | $ - |
| Otras ¿Cuáles? |   |   |   |   |   | $ - |