

**PLANES DE MOVILIDAD EMPRESARIAL SOSTENIBLE
ANEXO 4
EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS**

FECHA DE ELABORACIÓN _____

DATOS DE LA EMPRESA	
NOMBRE	
NIT	
DIRECCIÓN PRINCIPAL	
MUNICIPIO	
PROMOTOR PMES	
TELÉFONO DEL PROMOTOR	

DATOS DE LA SEDE	
NOMBRE	
DIRECCIÓN DE LA SEDE	
MUNICIPIO	

1. ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR LA MOVILIDAD ACTIVA			
1.1. PROMOCIÓN DE LOS VIAJES A PIE – CAMINATA			
ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PERIODICIDAD	PÚBLICO OBJETIVO
DEFINICIÓN DE METAS			
META	MEDICIÓN	VALOR	EVIDENCIAS
1.2. PROMOCIÓN DE LOS VIAJES EN BICICLETA			
ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PERIODICIDAD	PÚBLICO OBJETIVO



DEFINICIÓN DE METAS			
META	MEDICIÓN	VALOR	EVIDENCIAS
2. ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EL USO DE TRANSPORTE PÚBLICO			
2.1. PROMOCIÓN DE LOS VIAJES EN TRANSPORTE PÚBLICO - SITVA			
ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PERIODICIDAD	PÚBLICO OBJETIVO
DEFINICIÓN DE METAS			
META	MEDICIÓN	VALOR	EVIDENCIAS
3. ESTRATEGIAS PARA REGULAR EL USO DEL VEHÍCULO PARTICULAR			
3.1. PROMOCIÓN DE RUTAS EMPRESARIALES			
ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PERIODICIDAD	PÚBLICO OBJETIVO
DEFINICIÓN DE METAS			
META	MEDICIÓN	VALOR	EVIDENCIAS



3.2. PROMOCIÓN DEL USO COMPARTIDO DE VEHÍCULO – CARPOOLING			
ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PERIODICIDAD	PÚBLICO OBJETIVO
DEFINICIÓN DE METAS			
META	MEDICIÓN	VALOR	EVIDENCIAS
3.3. REGULACIÓN DE ESPACIOS DE ESTACIONAMIENTO			
ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PERIODICIDAD	PÚBLICO OBJETIVO
DEFINICIÓN DE METAS			
META	MEDICIÓN	VALOR	EVIDENCIAS
3.4. CAPACITACIÓN EN CONDUCCIÓN ECOEFICIENTE			
ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PERIODICIDAD	PÚBLICO OBJETIVO



DEFINICIÓN DE METAS			
META	MEDICIÓN	VALOR	EVIDENCIAS
4. ESTRATEGIAS PARA REDUCIR EL NÚMERO DE VIAJES			
4.1. TELETRABAJO			
ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PERIODICIDAD	PÚBLICO OBJETIVO
DEFINICIÓN DE METAS			
META	MEDICIÓN	VALOR	EVIDENCIAS
4.2. FLEXIBILIDAD HORARIA			
ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PERIODICIDAD	PÚBLICO OBJETIVO
DEFINICIÓN DE METAS			
META	MEDICIÓN	VALOR	EVIDENCIAS

4.3. SMART WORKING - COWORKING			
ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PERIODICIDAD	PÚBLICO OBJETIVO
DEFINICIÓN DE METAS			
META	MEDICIÓN	VALOR	EVIDENCIAS
4.4. CONSUMO DE ALIMENTOS EN LA SEDE			
ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PERIODICIDAD	PÚBLICO OBJETIVO
DEFINICIÓN DE METAS			
META	MEDICIÓN	VALOR	EVIDENCIAS
5. ESTRATEGIAS PARA PROMOVER CAMBIOS CULTURALES DE MOVILIDAD			
5.1. EVENTOS DE PROMOCIÓN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE			
ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PERIODICIDAD	PÚBLICO OBJETIVO
DEFINICIÓN DE METAS			



META	MEDICIÓN	VALOR	EVIDENCIAS

5.2. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PERIODICIDAD	PÚBLICO OBJETIVO

DEFINICIÓN DE METAS

META	MEDICIÓN	VALOR	EVIDENCIAS

ESTIMACIÓN DE PRESUPUESTO

Presupuesto estimado durante la ejecución de las estrategias del Plan de Movilidad Empresarial Sostenible -PMES	\$
---	----

