

**PLANES DE MOVILIDAD EMPRESARIAL SOSTENIBLE  
ANEXO 3  
PLANEACIÓN DE ESTRATEGIAS**

**FECHA DE ELABORACIÓN** \_\_\_\_\_

DATOS DE LA EMPRESA	
NOMBRE	
NIT	
DIRECCIÓN PRINCIPAL	
MUNICIPIO	
PROMOTOR PMES	
TELÉFONO DEL PROMOTOR	

DATOS DE LA SEDE	
NOMBRE	
DIRECCIÓN DE LA SEDE	
MUNICIPIO	

1. ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR LA MOVILIDAD ACTIVA			
1.1. PROMOCIÓN DE LOS VIAJES A PIE – CAMINATA			
ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PERIODICIDAD	PÚBLICO OBJETIVO
DEFINICIÓN DE METAS			
META	MEDICIÓN	VALOR	
1.2. PROMOCIÓN DE LOS VIAJES EN BICICLETA			
ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PERIODICIDAD	PÚBLICO OBJETIVO

DEFINICIÓN DE METAS				
META		MEDICIÓN		VALOR
<b>2. ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EL USO DE TRANSPORTE PÚBLICO</b>				
<b>2.1. PROMOCIÓN DE LOS VIAJES EN TRANSPORTE PÚBLICO - SITVA</b>				
ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PERIODICIDAD	PÚBLICO OBJETIVO	
DEFINICIÓN DE METAS				
META		MEDICIÓN		VALOR
<b>3. ESTRATEGIAS PARA REGULAR EL USO DEL VEHÍCULO PARTICULAR</b>				
<b>3.1. PROMOCIÓN DE RUTAS EMPRESARIALES</b>				
ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PERIODICIDAD	PÚBLICO OBJETIVO	
DEFINICIÓN DE METAS				
META		MEDICIÓN		VALOR

3.2. PROMOCIÓN DEL USO COMPARTIDO DE VEHÍCULO – CARPOOLING			
ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PERIODICIDAD	PÚBLICO OBJETIVO
DEFINICIÓN DE METAS			
META	MEDICIÓN		VALOR
3.3. REGULACIÓN DE ESPACIOS DE ESTACIONAMIENTO			
ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PERIODICIDAD	PÚBLICO OBJETIVO
DEFINICIÓN DE METAS			
META	MEDICIÓN		VALOR
3.4. CAPACITACIÓN EN CONDUCCIÓN ECOEFICIENTE			
ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PERIODICIDAD	PÚBLICO OBJETIVO



DEFINICIÓN DE METAS			
META	MEDICIÓN		VALOR
4. ESTRATEGIAS PARA REDUCIR EL NÚMERO DE VIAJES			
4.1. TELETRABAJO			
ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PERIODICIDAD	PÚBLICO OBJETIVO
DEFINICIÓN DE METAS			
META	MEDICIÓN		VALOR
4.2. FLEXIBILIDAD HORARIA			
ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PERIODICIDAD	PÚBLICO OBJETIVO
DEFINICIÓN DE METAS			
META	MEDICIÓN		VALOR



<b>4.3. SMART WORKING - COWORKING</b>			
<b>ESTRATEGIA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PERIODICIDAD</b>	<b>PÚBLICO OBJETIVO</b>
<b>DEFINICIÓN DE METAS</b>			
<b>META</b>	<b>MEDICIÓN</b>		<b>VALOR</b>
<b>4.4. CONSUMO DE ALIMENTOS EN LA SEDE</b>			
<b>ESTRATEGIA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PERIODICIDAD</b>	<b>PÚBLICO OBJETIVO</b>
<b>DEFINICIÓN DE METAS</b>			
<b>META</b>	<b>MEDICIÓN</b>		<b>VALOR</b>
<b>5. ESTRATEGIAS PARA PROMOVER CAMBIOS CULTURALES DE MOVILIDAD</b>			
<b>5.1. EVENTOS DE PROMOCIÓN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE</b>			
<b>ESTRATEGIA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PERIODICIDAD</b>	<b>PÚBLICO OBJETIVO</b>
<b>DEFINICIÓN DE METAS</b>			



META	MEDICIÓN	VALOR

### 5.2. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PERIODICIDAD	PÚBLICO OBJETIVO

### DEFINICIÓN DE METAS

META	MEDICIÓN	VALOR

### ESTIMACIÓN DE PRESUPUESTO

Presupuesto estimado para la implementación de las estrategias del Plan de Movilidad Empresarial Sostenible -PMES	\$
---	----

