

## **Estrategia de Participación Ciudadana Digital AREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRÁ**

### **Introducción**

La participación ciudadana es un pilar fundamental para la gobernanza metropolitana. Esta estrategia busca consolidar espacios digitales que faciliten la interacción con los grupos de valor definidos, promoviendo inclusión, innovación y transparencia.

### **Grupos de Valor**

Basado en la caracterización institucional, los grupos de valor son:

#### **Personas Naturales:**

- Ciudadanos urbanos conectados.
- Comunidades rurales tradicionales.
- Grupos vulnerables (discapacidad, víctimas del conflicto, madres cabeza de familia).

#### **Personas Jurídicas:**

- Empresas privadas.
- Organizaciones sin ánimo de lucro.
- Entidades públicas.

#### **Otros actores:**

- Instituciones educativas.
- Medios de comunicación.
- Gremios y asociaciones empresariales.
- Habitantes de los 10 municipios del Valle de Aburrá.

### **Objetivos Estratégicos**

- Garantizar incidencia real en decisiones públicas.
- Promover transparencia y control social.
- Facilitar interacción digital bidireccional.
- Reducir brechas digitales mediante inclusión y capacitación.

### **Fases de Implementación**

#### **Fase 1: Diagnóstico**

Consolidar información de grupos de valor. Herramientas: encuestas en línea, redes sociales.

## Fase 2: Diseño de espacios digitales

Fortalecer el portal 'Participa' como eje central. Crear micro-sitios temáticos para cada grupo de valor. Integrar herramientas: foros deliberativos, rendición de cuentas interactiva.

## Fase 3: Implementación

Campañas de difusión en redes. Gamificación para incentivar participación. Integración con datos abiertos para transparencia.

### Lineamientos Normativos

- Política de Gobierno Digital (MinTIC): interacción digital y servicios ciudadanos digitales.
- Menú Participa (Función Pública): estructura para habilitar mecanismos de participación.
- Plan Integral de Desarrollo Metropolitano (Acuerdo 25 de 2020): participación como eje transversal.

### Cronograma Tentativo

Fase	Actividades	Tiempo estimado
Diagnóstico	Caracterización Grupos de Valor	Junio 2025
Diseño	Mockups, arquitectura de nuevo portal de la entidad	Marzo 2026
Implementación	Desarrollo, capacitación	Mayo 2026

### Seguimiento

Indicador	Descripción
% de grupos de valor con espacios digitales activos	Medir cobertura de implementación
Nº de interacciones mensuales en plataformas	Evaluuar participación activa
Nº de propuestas ciudadanas implementadas	Impacto en decisiones públicas
Índice de satisfacción ciudadana	Percepción sobre la estrategia

### Entregables

- Documento base (este).
- Caracterización Grupos de Valor.
- Prototipo del portal 'Participa' mejorado.
- Guía de uso de herramientas digitales.