



Estrategia Integral de Rendición de Cuentas – Área Metropolitana Valle de Aburrá

Fecha: 28 de noviembre de 2025

Hora: 8:00 a.m. a 12:00 p.m.

La estrategia debe cumplir tres principios: **transparencia, participación y pedagogía pública**. Además, debe reflejar la naturaleza del AMVA como **autoridad ambiental, de movilidad y planificadora regional**.

1. Objetivo General

Garantizar que la ciudadanía conozca, entienda y evalúe la gestión del AMVA durante el período reportado, fortaleciendo la confianza pública, promoviendo la participación y demostrando el impacto de la gestión metropolitana en los 10 municipios, durante el año 2025.

2. Objetivos Específicos

- Explicar de forma clara los **resultados de gestión**, avances en el Plan de Desarrollo y uso de los recursos públicos.
- Mostrar el **impacto real en la calidad de vida** y en el territorio metropolitano.
- Brindar espacios de **diálogo y participación** con comunidades, líderes, academia y sectores productivos.
- Garantizar transparencia mediante **datos verificables, indicadores y evidencias**.

3. Públicos Clave

1. Preguntas de la ciudadanía general.
2. Alcaldes y administraciones municipales.
3. Líderes comunitarios.
4. Organizaciones ambientales.



@areametropol

www.metropol.gov.co

Carrera 53 # 40 A - 31 (57-4) 604 3856000

5. Medios de comunicación.
6. Sector académico y empresarial.

4. Enfoque Comunicacional

La narrativa debe transmitir:

- **Transparencia y confianza:** datos claros, precisos y verificables.
- **Cercanía:** lenguaje sencillo y pedagógico.
- **Territorialidad:** mostrar el impacto en los 10 municipios.
- **Sostenibilidad:** destacar la gestión ambiental y de movilidad limpia.
- **Innovación:** evidenciar avances como SIATA, cámaras inteligentes, EnCicla, educación ambiental, etc.

5. Componentes de la Estrategia

A. Informe de Gestión: ver enlace con la presentación y videos que hicieron parte de la rendición

B. Evento de Rendición (Audiencia Pública)

- Presentación de la directora el 28 de noviembre entre las 8:00 a.m. hasta las 12:00 p.m.
- Panel por líneas estratégicas.
- Videos de impacto.
- Intervenciones de ciudadanos, preguntas desde los territorios y código QR para realizar las preguntas.
- Espacio de preguntas y respuestas.



@areametropol

www.metropol.gov.co

Carrera 53 # 40 A - 31  (57-4) 604 3856000



Página 3 de 4

- Las preguntas realizadas por medio del QR recibirán respuesta personalizada a sus correos electrónicos.

C. Estrategia Digital

- Transmisión en vivo vía streaming por canal de YouTube AMVA y por Telemedellín.
[Ver enlace de YouTube](#)
- Videos por cada línea de gestión.
- Historias y carruseles en redes del AMVA
- Encuestas de percepción ciudadana.
- Rueda de medios al inicio de la rendición 7:30 a.m.

D. Estrategia Plan de Medios

Desde el 28 de noviembre y hasta el 12 de diciembre se comunican en **61 medios alternativos y 13 medios masivos**: prensa, radio, TV y digital.

E. Participación ciudadana

Antes, durante y después:

1. Previa:

- Recepción de preguntas en los diferentes territorios tipo VoxPop.
- Invitación amplia en medios y redes.
- Preguntas por medio de código QR

2. Durante el evento:

- Interacción por código QR que lleva a formulario de preguntas.
- Preguntas pregrabadas tipo VoxPop.



@areametropol

www.metropol.gov.co

Carrera 53 # 40 A - 31  (57-4) 604 3856000

3. Posterior:

- Respuestas formales a preguntas.
- Encuestas de evaluación.

Rendición de cuentas = transparencia + participación + confianza pública.